

# 第11回「観光ビジネスセミナー」のご案内

徳島経済研究所は、国内外から観光客を誘致し、徳島県内の観光関連産業の活性化を図るため、定期的に「観光ビジネスセミナー」を開催しています。

徳島の観光の課題として、観光資源を認知して「行ってみたい」と思う人を十分に獲得できていないことが指摘されています。第11回となる今回は、徳島の観光と土産物のブランディングの進め方について、「地域引力を高める 観光ブランドの教科書（日本観光研究学会観光著作賞受賞）」著者の静岡県立大学の岩崎教授よりご講演をいただきます。観光事業者（宿泊・飲食・交通・土産物・観光施設・旅行会社など）や関連団体、自治体、大学の皆さまをはじめ、観光推進にご関心をお持ちの、たくさんの方々のご参加をお待ちしています。

## 〔開催概要〕

- 日時 2022年7月5日(火) 14:00～16:00
- 会場 ※ Zoom によるオンライン開催  
(ミーティングIDとパスコードは事前にお申込のメールアドレスへお送りします)
- テーマ 「地域を強くする観光のブランドづくり」
- 講師 静岡県立大学 経営情報学部 教授  
学長補佐・地域経営研究センター長 岩崎 邦彦 氏



## 〔講師プロフィール〕

専攻はマーケティング。地域に関するマーケティングを主な研究テーマとする。日本観光研究学会賞、日本地域学会賞、(財)商工総合研究所 中小企業研究奨励賞など受賞。著書に「地域引力を高める 観光ブランドの教科書」「小さな会社を強くするブランドづくりの教科書」「農業のマーケティング教科書」「引き算する勇氣」「世界で勝つブランドをつくる」など(いずれも日本経済新聞出版)。静岡県地域づくりアドバイザー、中小企業診断士国家試験委員、世界緑茶協会 世界緑茶コンテスト審査委員、静岡市商業振興審議会会長、静岡市茶どころ日本一委員会委員長など多数。

- 参加費 無料
- 定員 オンライン90名(先着順)
- 主催 公益財団法人徳島経済研究所
- 後援 株式会社阿波銀行、一般社団法人徳島経済同友会

■Wi-Fi環境下など、動画を見ることができ環境下での参加をお勧めいたします。  
(インターネット通信料は各自のご負担となります)

■映像や音声の録画、撮影、録音はご遠慮ください。

〈参加のお申込みは上記2次元バーコードもしくはメール又はFAX、電話で受け付けしています。お申し込みの際は以下の必要事項をお知らせください〉

こちらからも  
お申し込み  
いただけます



参加申込書 [ 2022年7月1日(金) 締め切り ]

※ お早めにお申し込みください

メール aoki@teri.or.jp / FAX 088-625-3818 / 電話 088-652-7181

ご芳名	所属・役職名	TEL	E-mail
-----	--------	-----	--------

ご芳名	所属・役職名	TEL	E-mail
-----	--------	-----	--------

※ ご提供いただきました個人情報は、本セミナー運営の目的以外には使用いたしません。

お申し込み・お問い合わせ先

公益財団法人

徳島経済研究所

徳島市西船場町2丁目12番地  
TEL: 088-652-7181